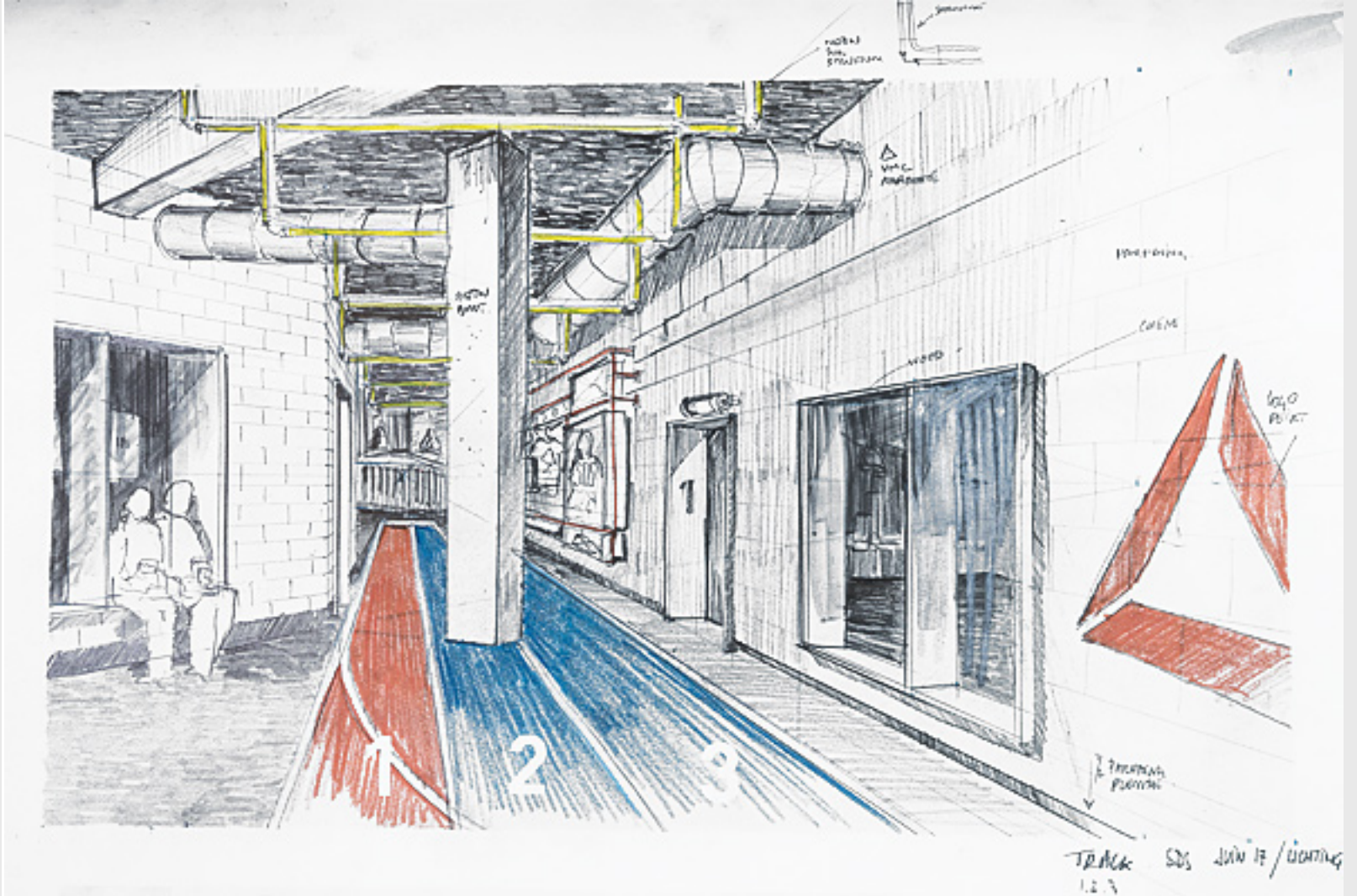




LA.SALLE.DE.SPORT OUVRE SES PORTES AVEC REEBOK

Paris a enfin sa salle de sport ! Dans un site d'exception de 1700m² à La Madeleine, LA.SALLE.DE.SPORT est une adresse unique associant un lieu de pratiques sportives (CrossFit, boxe, cycling & yoga/pilates), un concept store Reebok et un social club.

CHAPITRE 1
UNE SALLE UNIQUE, DES LIEUX MULTIPLES



Ces lieux multiples sont réunis au cœur d'un site d'exception boulevard de la Madeleine, à Paris. Quatre pôles de pratiques (CrossFit, boxe, cycling et yoga/pilates) seront proposés aux membres, construits en cours particuliers ou petits groupes interactifs animés par des préparateurs physiques. Avant tout un lieu d'initiation aux dernières tendances sportives, LA.SALLE.DE.SPORT accompagnera chacun de ses adhérents vers de nouveaux défis sportifs (Iron Man, marathon, triathlon...) en proposant des master classes, des stages indoor & outdoor et des ateliers (préparation mentale, conseils diététiques...).



Un concept store Reebok de 250m², 100% dédié à la pratique du fitness prolongera l'expérience sportive avec une offre de produits technique et innovante

« Pour Reebok, c'est bien plus qu'un Flagship que nous ouvrons. Ce lieu unique alliant pratique et équipement permet de renforcer notre ancrage dans le fitness et de stimuler un marché devenu aussi important que le running avec ses 12 millions de pratiquants. Il sera le théâtre des actualités et des activations de la marque : lancement de nouveaux produits, événements sportifs des partenaires de la marque, test produits, shooting produits, ainsi que le lieu de choix pour la pratique ou le shopping de nos ambassadeurs comme Laury Thilleman par exemple »

« Ce sera aussi une nouvelle adresse pour tous les amateurs de sneakers : Ils trouveront dans le social club un espace dédié à la collection Classics, sneakers emblématiques de la marque qui connaissent un grand succès depuis 1 an.»

– Cécile Montmasson –

Enfin, le « social club » permettra à chacun de vivre sa passion du sport par la créativité et

l'échange : conférences,ancements de produits Reebok et événements exclusifs reliant sport, mode, art et culture. LA.SALLE.DE.SPORT perpétuera cette connexion avec ses membres via ses réseaux sociaux officiels (Instagram, Facebook, Twitter) et la création d'un team d'influenceurs, membres fondateurs du lieu.



CHAPITRE 2 LE PROJET, LA VISION

Unique en Europe, LA.SALLE.DE.SPORT, conçue en partenariat avec Reebok, est portée par trois associés fondateurs qui ont choisi de mettre leur passion au service de ce projet inédit pour proposer de nouvelles expériences sportives et humaines, avec une offre personnalisée et des parcours sur-mesure, parce que chacun est unique.

« Avec mes deux partenaires Christine Pourcelot et Aymeric Foulon, nous partageons la même passion du sport comme partie intégrante de notre style de vie. Nous avons imaginé LA.SALLE.DE. SPORT pas simplement comme un lieu pour s'adonner au sport, mais comme un véritable hub, conçu comme un catalyseur des nouvelles envies sportives et des nouvelles tendances urbaines. »

« Nous avons souhaité avant tout placer l'humain au cœur de ce projet en prenant en compte les quêtes et les attentes spécifiques de chacun, quel que soit son parcours, pour pouvoir y répondre avec une offre et un accompagnement sur-mesure. LA.SALLE.DE.SPORT propose des préparations physiques dédiées, des services personnalisés, des programmes d'initiation et des stages, des conférences thématiques ainsi qu'un calendrier riche en actualités et en événements exclusifs. »

« Parce que l'émotion esthétique contribue aussi au bien-être, LA SALLE DE SPORT associe Performance et Design, en accueillant ses membres dans un site d'exception métamorphosé avec âme et talent par Antoine Ricardou fondateur du studio Be-Pôles, et Louise Morin. »

« Au-delà de l'effort et de la performance sportive, nous avons imaginé LA.SALLE.DE.SPORT comme un lieu de vie qui se veut défricheur d'idées, créateur de liens, ouvert sur Paris et le monde, reliant le sport à la mode, l'art et la culture pour favoriser le plein accomplissement de soi par l'engagement, la découverte et le partage. »

– **Sandrine Retailleau** –

À PROPOS DE REEBOK

Reebok International Ltd., dont le siège est basé dans le Massachusetts, aux états-Unis, est une entreprise leader sur le marché mondial du design, de la commercialisation et de la distribution de chaussures, vêtements et équipements de sport et de lifestyle. Marque internationale ancrée dans la culture américaine, Reebok est pionnière dans l'industrie du sport. Elle s'inscrit dans l'histoire du running, du training et du fitness. Reebok développe des produits, des technologies et des programmes permettant à ses clients de faire du sport en révélant le potentiel qui est en eux.

Reebok se connecte avec les adeptes de fitness de tous horizons, qu'ils soient passionnés de training, de running, de marche, de danse, de yoga ou d'aérobic. Reebok Classics s'appuie sur l'héritage fitness de la marque et représente les racines de Reebok sur le marché lifestyle. L'activité de cette filiale du Groupe adidas englobe les nombreuses divisions de la marque Reebok, Reebok-CCM Hockey et Sports Licensed Division. Reebok est le fournisseur exclusif de CrossFit et des Reebok CrossFit Games, le sponsor officiel de la Reebok Spartan Race, le fournisseur exclusif de l'UFC et le fournisseur exclusif des produits textile Les Mills.

POUR EN SAVOIR PLUS

Contact LA.SALLE.DE.SPORT :
Sandrine Retailleau

Co-fondatrice
sandrine.retailleau@lasalledesport.paris
06.11.11.57.25

Contact Reebok France:
Michael Jovanovic

PR & Influence Manager
michael.jovanovic@reebok.com
06.38.120.620

Rendez-vous sur [reebok.fr](https://www.reebok.fr)
ou suivez notre actualité
sur **news.reebok.com**

SUIVEZ REEBOK
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



SUIVEZ LA.SALLE.DE.SPORT
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

